

Für clevere Eltern: Schulbücher jetzt bei Hitflip tauschen

Mehr als 10.000 Lern- und Nachschlagewerke im Angebot

Köln, 08.08.2007 – Eltern kennen das: Zum Schuljahresanfang kommen die Kids mit langen Listen aus der Schule, welche Bücher sie für den Unterricht benötigen. Während des Schuljahres werden dann noch Lernhilfen, Nachschlagewerke oder Literatur-Erläuterungen angeschafft. Das geht ganz schön ins Geld und die Schulbücher des Vorjahrs sind kaum benutzt, aber wertlos. Wertlos? Bei Hitflip können die Werke einfach gegen neue getauscht werden: Was im kleinen Rahmen bei der Weitergabe von Lernmaterialien an jüngere Sprösslinge oder im Elternkreis klappt, funktioniert mit Hitflip, Europas größter Tauschbörse für Bücher, Hörbücher, DVDs, Musik-CDs und Games, auch über alle Städtegrenzen hinweg. Denn hier finden pfiffige Eltern mehr als 10.000 Bücher in der Rubrik „Lernen und Nachschlagen“. Stöbern lohnt sich.

Das Hitflip-Prinzip ist so günstig wie einfach: Wenn demnächst in 13 Bundesländern die Sommerferien enden, können Schulkinder und Eltern gemeinsam für 99 Eurocent alte gegen neue Schulbücher eintauschen. Die Anmeldung bei Hitflip.de ist kostenlos und in wenigen Schritten erledigt, das Einstellen der alten Bücher durch Eingabe der ISBN-Nummer kinderleicht. Kein lästiges Hochladen von Fotos, Produktbeschreibungen und Rechtsbelehrungen wie z.B. bei ebay. Beim Stöbern nach neuen, passenden Schulbüchern und Lernhilfen könnte etwa das „Thema Mathe 8. Schuljahr“, der Lektüreschlüssel zu Goethes „Götz von Berlichingen“ oder der Fischer Kolleg „Das Abiturwissen Literatur“ ertauscht werden. Jedes Wunschbuch, das gerade im Angebot ist, liegt nach wenigen Tagen in der Schultasche des Kindes.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitflip (<<http://www.hitflip.de>>) ist eine legale P2P-Plattform zum Tausch von Medienprodukten. Hitflip bringt Angebot und Nachfrage nach DVDs, Hörbüchern, Games, Musik-CDs und Büchern zusammen und lädt so die heimische Sammlung an Medienprodukten mit neuem Wert auf. Je erhaltenem Produkt fallen in der Regel 99 Eurocent Gebühr an; Abonnements und versteckte Kosten gibt es nicht. Die Nutzer von Hitflip sind über die Hitflip-Garantie vor Betrugsfällen und beschädigten Medien geschützt.

Zurzeit bieten Hitflip-Mitglieder ständig weit mehr als 125.000 unterschiedliche DVDs, über 23.000 unterschiedliche Hörbücher/Hörspiele, über 60.000 unterschiedliche Spiele, über 160.000 unterschiedliche Bücher sowie über 150.000 Musik-CDs zum Tausch an, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitflip im Jahr 2005 von drei Doktoranden der WHU in Vallendar.

Pressekontakt

Martin Seufert

Fon +49 (0)341 2257903

Fax +49 (0)351 5633871

E-Mail mus@frische-fische.com