

Frisör oder Schlagzeuglehrer: Kleinaufträge boomen bei bluarbeit.de

Hohe Transparenz und Fairness durch Provisionsfreiheit

Köln, 10.09.2007 – Frisöre, Nachhilfelehrer oder Babysitter: Dienstleister, die legal etwas dazuverdienen möchten, finden bei bluarbeit.de passende Aufträge in ihrer Region. Vorteil für Dienstleister wie Kunden: Bei bluarbeit.de fallen für das Einstellen und das Ersteigern von Aufträgen keinerlei Provisionen an. Dies führt zu hoher Transparenz und fairen Angeboten. So ist in den letzten Monaten bei bluarbeit.de ein Boom der Kleinaufträge ausgebrochen – diese rechnen sich bei bluarbeit.de insbesondere auch dann, wenn sie „blau“ statt „schwarz“ abgewickelt werden.

Allein Anfang September suchten Eltern in ganz Deutschland – von Buxtehude bis Stuttgart - nach Babysittern oder Kinderbetreuern bei bluarbeit.de. Während die bei anderen Portalen fällige Auftragnehmer-Provision von bis zu 5 Prozent bei Erstellung des Angebots einkalkuliert und auf den Auftraggeber umgewälzt wird, fallen bei bluarbeit.de keine Provisionen an.

Egal ob Schlagzeugunterricht, Englischnachhilfe oder die Massagestunde – kurz nach Einstellen des Auftrages erhalten Auftragnehmer erste Angebote von qualifizierten Dienstleistern. Um das Angebot eines Dienstleisters beurteilen zu können, kann der Auftraggeber einerseits den Qualitätsindex zu Rate ziehen, andererseits bereits erfolgreich ausgeführte Aufträge ansehen oder mit früheren Auftraggebern Kontakt aufnehmen. So kann leicht ein seriöser Anbieter beauftragt werden.

Viele Einzelmaßnahmen des vor zweieinhalb Jahren gestarteten Dienstleistungsauktionshauses garantieren, dass die Auftraggeber bei bluarbeit.de

Dienstleister finden, die keine unseriösen Dumping-Angebote abgeben, sondern zu fairen Bedingungen qualitativ gute Arbeit abliefern. So besteht etwa keine Pflicht, das Angebot des günstigsten Anbieters wählen zu müssen.

Der Mitbewerberschutz garantiert bei (mit Kosten verbundener) Basic- oder Premiummitgliedschaft des Dienstleisters, dass dessen Angebote nicht öffentlich dargestellt werden – damit wird der Unterbietungswettbewerb mit unseriösen Angeboten gestoppt und der Qualitätsaspekt in den Vordergrund gerückt.

Über bluarbeit.de

bluarbeit.de ist ein Internet-Auktionenhaus für Dienstleistungen, Branchenbuch sowie Qualitäts- und Preisvergleichs-Plattform. Ende 2004 wurde das Angebot von der Portal United Ltd. in Köln gegründet und bietet heute rund 5500 Auktionen täglich - von alltäglichen Handwerkstätigkeiten wie Malerarbeiten oder Umzügen bis zu skurrilen Anfragen zu ausgefallenen Tätowierungen oder Nasenkorrekturen. Die Nutzung ist sowohl für Auftraggeber als auch für Dienstleister kostenlos; in der Premiumvariante werden den Dienstleistern Gebühren berechnet.

Weitere Informationen unter <http://www.bluarbeit.de>

Pressekontakt

Jan Eppers

Fon +49 (0)351 56 33 87 0

Fax +49 (0)351 56 33 87 1

E-Mail jep@frische-fische.com