

Das Rock Legends Adventure erfüllt Jugendträume: Live on Stage mit den Stars der eigenen Plattensammlung

- Extravagantes Geschenk für Musikenthusiasten

- Vier Tage intensive Proben plus Konzertshow vor großem Publikum

Köln, 12.11.2007 – Mit dem Tourbus vom Interconti aufbrechen, um zum Abschlusskonzert in die voll besetzte Kölner Musikhalle E-Werk zu fahren, auf den weiteren Plätzen sitzen mit Musikern von den Scorpions, Phil Collins, Roxy Music, Udo Lindenberg, Tina Turner die Idole der Jugend, drei harte Probenstage in professioneller Atmosphäre sind bereits vorbei, doch der Höhepunkt steht jetzt kurz bevor... Dieses Erlebnis mit Adrenalin pur bietet das Rock Legends Adventure im Mai 2008 einer strikt limitierten Zahl an Teilnehmern.

Die Veranstalter der Music Network GmbH agieren selbst seit vielen Jahren erfolgreich in der 1. Liga der Musikvermarktung und bieten mit Rock Legends Adventure die einzigartige Möglichkeit, das Lebensgefühl eines Rockstars hautnah mitzuerleben oder auch Profitipps für virtuosere Gitarrenriffs und verfeinerten Gesang zu erhaschen.

An drei Tagen wird nicht nur mindestens acht Stunden mit den Besten der Musikgeschichte auf der Bühne geprobt und gejammt, sondern auch die Verpflegung wird gemeinsam eingenommen und die Teilnehmer wohnen sogar im selben Hotel wie ihre Idole. Damit das

Abschlusskonzert so ausgefeilt wie möglich ausfällt, erhalten alle Teilnehmer Noten, CDs und Setup der geplanten Stücke vier Wochen vorher. Schließlich gehören nicht nur Freunde und Kollegen zum Publikum, sondern das Konzert wird mit breitem Marketing angekündigt, so dass mit einer deutlich vierstelligen Zahl an Besuchern gerechnet wird.

Selbst Nicht-Musiker, die dennoch das Rock-Feeling spüren möchten, sind als Teilnehmer willkommen und können sich z.B. als Videoproduzenten, Mischer oder Beleuchter einbringen und dazulernen. Zum Abschluss der Veranstaltung erhält jeder Teilnehmer eine DVD mit den Highlights aus den vier Tagen sowie dem kompletten Live-Konzert.

Teilnehmende Rock Legends:

- John Miles (Hitkomponist „Music was my first love“, The Alan Parsons Project uvm.)
- Bobby Kimball (Sänger der Kultband Toto)
- Herman Rarebell (Ex-Drummer der Scorpions)
- Carl Carlton (Udo Lindenberg, Peter Maffay uvm)
- Miller Anderson (Spencer Davis Group, T.Rex)
- Pete York (Spencer Davis, York & Hardin, Superdrumming)
- Leyland Sklar (Phil Collins uvm),
- Ollie Marland (Tina Turner, Cher)
- Paul Thompson (Roxy Music)

Angefragte Rock Legends:

- Huey Lewis (Huey Lewis and the News)
- Paul Rodgers (Queen)
- Simon Philips (Toto)
- Steve Lukather (Toto)
- Ian Paice (Schlagzeuger Deep Purple)
- Eric Bazilian (The Hooters)
- Michael Balzary "Flea" (Red Hot Chili Peppers)
- Richie Sambora (Bon Jovi)
- Rick Wakeman (Yes)

Das Event im Überblick - Rock Legends Adventure 2008

21.5. Anreise und erster Probetag

22.5.-24.5. Coaching, gemeinsame Proben mit den Rock Legends

24.5. Abends: Abschlusskonzert im Kölner E-Werk

25.5. Abreise

Über Music Networx

Music Networx entwickelt und realisiert seit 2006 innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet Music Networx neue Absatzwege und -märkte. Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal www.concertonline.de Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen oder spielen als Teilnehmer des Rock Legends Adventure mit internationalen Rockstars live auf einer Bühne.

Über Rock Legends Adventure

Rock Legends Adventure macht Livemusik zum unvergesslichen Event. Das Rockabenteuer bietet Musikenthusiasten neue Wege, Musik zu erfahren und verschafft Künstlern zusätzliche Kanäle, sich und ihre Musik zu vermarkten. Teilnehmer von Rock Legends Adventure erhalten ein mehrtägiges individuelles Coaching, jammen mit den Rock-Legenden und spielen mit ihnen zusammen und vor Publikum das Konzert ihres Lebens.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen sind auf www.rocklegendsadventure.com abrufbar.

Ansprechpartner:

Georg Bergheim

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

E-Mail: georg.bergheim@musicnetworx.net

Pressekontakt:

Eric Eitel Agentur Frische Fische

Tel.: +49(0)30.814926-77

E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com