

## **Rock Legends Adventure 2008 mit Uwe Ochsenknecht als Gaststar**

- *Rockstar-Workshop mit Toto-Sänger Steve Lukather jetzt komplett*
- *Musiktherapie-Stiftung „Musik Hilft“ erhält Teil der Erlöse*

**Köln, 31.01.2008 – Der deutsche Filmschauspieler und Musiker Uwe Ochsenknecht wird bei dem diesjährigen Rock Legends Adventure als Gaststar teilnehmen und die Riege der internationalen Rockstars erweitern. Neben dem Sänger und Komponisten John Miles, Drummer Herman Rarebell von den Scorpions und der Bass-Legende Lee Sklar hat jetzt auch Steve Lukather, Gitarren-Virtuose, Sänger und Gründungsmitglied der Kultband Toto, seine Teilnahme für den mehrtägigen Workshop und die Rockgala am 24. Mai im Kölner E-Werk bestätigt. Zuvor hatten bereits Miller Anderson, Paul Thompson, Ollie Marland, Carl Carlton und Pete York zugesagt. Das Rock Legends Adventure bringt Musik-Laien und Profis zusammen und unterstützt darüber hinaus gemeinnützige Projekte. In diesem Jahr gehen Teile des Erlöses an die musiktherapeutische Initiative „Musik Hilft“ der Nordoff Robbins Stiftung.**

Der exklusive Workshop richtet sich an Musikenthusiasten, die sich mit der Teilnahme an dem Rock-Spektakel einen Traum erfüllen wollen. An drei Tagen wird nicht nur mindestens acht Stunden mit den Besten der Musikgeschichte auf der Bühne geprobt und gejammt, sondern auch die Verpflegung wird gemeinsam eingenommen und die Teilnehmer wohnen sogar im selben Hotel wie ihre Idole. Damit das Abschlusskonzert so ausgefeilt wie möglich ausfällt, erhalten alle Teilnehmer Noten, CDs und Setup der geplanten Stücke vier Wochen vorher. Schließlich gehören nicht nur Freunde und Kollegen zum Publikum, sondern das Konzert wird mit breitem Marketing angekündigt, so dass mit einer deutlich vierstelligen Zahl an Besuchern gerechnet wird.

Sponsoren erhalten gleich eine ganze Reihe glamouröser Darstellungsmöglichkeiten jenseits des grauen Marketing-Alltags. Zum Beispiel eignet sich ein Teilnahmeplatz hervorragend als Hauptgewinn für Preisausschreiben, als extravagantes Incentive für

wichtige Mitarbeiter und Kunden oder dient der Teambildung. Medienpartnern wird eine Vor- und Live-Berichterstattung mit interessanten und prominenten Gesprächspartnern angeboten.

Teile der Teilnehmergebühren und Sponsorengelder kommen in diesem Jahr der Initiative „Musik Hilft“ zugute. Die Stiftung wurde 1992 in Deutschland von namhaften Künstlern und Persönlichkeiten der Musikbranche, wie Klaus Meine und Rudolf Schenker von den Scorpions, Konzertveranstalter Ossi Hoppe und Peter Maffay, nach Vorbildern aus Großbritannien und den USA gegründet. Ihre Aufgabe sehen die Mitglieder und Förderer darin, die therapeutischen Möglichkeiten der Musik für Kinder und Erwachsene mit psychiatrischen, neurologischen, inneren oder psychosomatischen Erkrankungen zu fördern.

Die vollständige Liste der teilnehmenden Rockstars, Teilnahmebedingungen und Sponsoringmöglichkeiten finden sich auf der Website des Rock Legends Adventure 2008:

<http://www.rocklegendsadventure.de>

Ansprechpartner bei Music Networx:

Georg Bergheim

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

E-Mail: [georg.bergheim@musicnetworx.net](mailto:georg.bergheim@musicnetworx.net)

Pressekontakt:

Eric Eitel Agentur Frische Fische

Tel.: +49(0)30.814 926-77

E-Mail: [eric.eitel@frische-fische.com](mailto:eric.eitel@frische-fische.com)

### **Über Music Networx**

Music Networx entwickelt und realisiert seit 2006 innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet Music Networx neue Absatzwege und -märkte. Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal [www.concertonline.de](http://www.concertonline.de) Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen oder spielen als Teilnehmer des Rock Legends Adventure mit internationalen Rockstars live auf einer Bühne.

## **Über Rock Legends Adventure**

Rock Legends Adventure macht Livemusik zum unvergesslichen Event. Das Rockabenteuer bietet Musikenthusiasten neue Wege, Musik zu erfahren und verschafft Künstlern zusätzliche Kanäle, sich und ihre Musik zu vermarkten. Teilnehmer von Rock Legends Adventure erhalten ein mehrtägiges individuelles Coaching, jammen mit den Rock-Legenden und spielen mit ihnen zusammen und vor Publikum das Konzert ihres Lebens.