

Hitmeister präsentiert:

Top 10 der meistgehandelten Second-Hand-Games

Konsolenspiele dominieren Second-Hand-Markt beim Gebrauch-Marktplatz von Hitmeister / Top 3: Assassin's Creed, Need for Speed – Pro Street und Formula One – Championship Edition

Köln, 02.04.2008 – Die Charts der meistgehandelten PC- und Konsolenspiele zeigen:

Vor allem Konsolenspiele verlieren auch lange Zeit nach ihrem Erscheinungstermin kaum an Unterhaltungswert. Zwar reizen manche Gamer ihre Spiele bis aufs Letzte aus – für Millionen anderer Konsolenfans haben sie beim Gebrauch-Kauf dennoch Neuheitswert. Deshalb wird auf Hitmeister.de, dem im November 2007 gestarteten Marktplatz für Medienprodukte, die Kategorie "Games" besonders stark nachgefragt. Denn dank der Hitmeister-Sicherheitsgarantie muss auch bei höherpreisigen Artikeln niemand Verlust auf dem Postweg oder Betrug fürchten. Die Hitliste des ersten Quartals belegt, dass nicht nur angestaubte Ware gehandelt wird, sondern durchaus auch brandaktuelle Games:

- 1. Assassin's Creed, PS3, 2007*
- 2. Need for Speed – Pro Street, PS3, 2007*
- 3. Formula One – Championship Edition, PS3, 2007*
- 4. Motor Storm, PS3, 2007*
- 5. Grand Theft Auto: San Andreas, PS2, 2004*
- 6. Uncharted – Drake's Schicksal, PS3, 2007*
- 7. Kane & Lynch: Dead Men, PS3, 2007*
- 8. Resistance: Fall of Men, PS3, 2007*
- 9. FIFA 08, PS3, 2007*
- 10. King Kong (Peter Jackson's), xbox, 2005*

Action-Adventure und Rennspiele dominieren die Top 10, in der ein Spiel aus dem Jahr 2003 und eines aus dem Jahr 2004 geführt wird. San Andreas, 2004 veröffentlichter Teil der Kult-Reihe Grand Theft Auto, schafft es in der Second-Hand-Liste beispielsweise auf einen hervorragenden fünften Platz und reiht sich zwischen 2007er Spielen wie FIFA 08 und Need for Speed – Pro Street ein.

Wer doch lieber auf Neuware setzt, wird bei Hitmeister ebenfalls perfekt bedient und kann zwischen 8.000 brandneuen Games auswählen. Beim Preis und erst recht bei Versandkosten oft günstiger als im Laden oder anderen Online-Shops.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher und Games sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 13 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im November 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Projektleiter fungiert Sebastian Fellhauer.

Kontakt

Jan Eppers, Agentur Frische Fische

Telefon: +49 (0)351 56 33 87 0

Fax: +49 (0)351 56 33 87 1

Email: jep@frische-fische.com

Gerald Schönbacher, Hitflip Media Trading GmbH

Telefon: +49 (0)221 272407 17

Email: presse@hitflip.de