

## **smatch.com: Shopping-Community setzt bei ihrer REST-API auf neue Standards im Java-Umfeld**

- *Einfach Umsetzung von RESTful Web Services in Java durch die neue Spezifikation JAX-RS (JSR-311)*
- *smatch-API auf JavaOne-Konferenz vorgestellt, als Beispiel für den Einsatz von Jersey, der Referenzimplementierung von JAX-RS*

**Hamburg, 16.05.2008 – Das Social-Shopping-Portal smatch.com setzt bei der Entwicklung ihrer REST-API auf die neue Spezifikation JAX-RS. JAX-RS ermöglicht die einfache Umsetzung von RESTful Web Services in Java mit Annotationen.**

Die Referenzimplementierung von JAX-RS ist das Open-Source-Projekt Jersey, dieses wird auch von smatch.com eingesetzt. Dabei stehen die Entwickler von smatch in engem Kontakt mit dem Jersey-Projektleiter und lassen ihre Arbeit auch dem Open-Source Projekt zu Gute kommen. So wurde z.B. die Integration von Spring und Jersey umgesetzt und beigesteuert.

Obwohl die Spezifikation für RESTful Web Services in Java (JAX-RS) noch nicht abgeschlossen ist und auch die Referenzimplementierung Jersey sich dementsprechend in einem frühen Stadium befindet ist die Qualität und Stabilität von Jersey laut der smatch-Entwickler sehr gut und auch jetzt schon in Projekten einsetzbar.

Die Protagonisten des Jersey-Projekts haben kürzlich einen Vortrag auf der wichtigsten internationalen Java-Entwicklerkonferenz „JavaOne“ (6.-9. Mai, San Francisco) gehalten, in dem sie die smatch-API als wichtigstes Praxisbeispiel für den Einsatz von Jersey vorgestellt haben. Für Jersey ist das ein wichtiges Argument für die eigene Stabilität und den möglichen Einsatz in Projekten, um dadurch Feedback aus der Community zu bekommen und damit wiederum die weitere Entwicklung steuern zu können.

## **Über smatch.com**

smatch ist eine im Oktober 2007 gestartete Plattform für Mode, Wohnen und Lifestyle, die direkte Produktsuche mit Social-Shopping-Komponenten (Produktempfehlung) verbindet und zur ersten Adresse für die Produktsuche und –empfehlung in den Bereichen Mode, Wohnen und Lifestyle werden soll. smatch ist die zweite Shoppingplattform der Hamburger shopping24 GmbH, eine innerhalb der Otto Gruppe eigenständig agierende Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen: <<http://www.smatch.com>>