

Die Toten Hosen: Concert Online und das Label JKP veröffentlichen gemeinsam Live-Aufnahmen der neuen Tour

- *Alle Konzerte direkt nach dem Konzert auf USB-Stick oder per Web-Download auf www.concert-online.com*
- *Umfangreiche Zusammenarbeit bis Ende 2009 vereinbart*
- *Cover-Contest: User wählen das beste Fan-Design jedes Konzerts zum MP3-Cover*

Köln, 11.11.2008 – „machmalauter“ heißt die neue Tour der Toten Hosen. Dank dem Livemusik-Portal Concert Online können alle Fans auch nach dem Konzert ihren Lautstärkereger kräftig nach oben drehen und den Auftritt in voller Länge immer wieder genießen: Direkt nach Konzertende eines jeden Gigs verkauft Concert Online seine „Concert Sticks“, das sind USB-Speicher im Schlüsselanhängerformat mit 1 Gigabyte Volumen, die eine Aufnahme aller Stücke und Zugaben in bester Qualität bieten. Der Concert Stick in der speziellen „Toten Hosen-Box“ wird an allen Merchandising- und Concert Online-Ständen in den Konzerthallen für 20 Euro angeboten. Seine Premiere feierte der Concert Stick im Sommer 2008 bei den Festivals Melt! und Splash! sowie gerade ganz aktuell bei der „Radio Pandora Tour“ von BAP.

Wer es nicht zu den legendären Live-Auftritten der Toten Hosen schafft, kann sich auf der Livemusik-Plattform <http://www.concert-online.com> nachträglich den Gig seiner Wahl kostenpflichtig herunterladen. Gerade Sammlern bietet sich hier eine wahre Fundgrube von Hosen-Shows, sind doch eine Vielzahl von Konzerten und Festivalgigs im Rahmen der „machmalauter“-Tour geplant.

Weitere Zusammenarbeit bei der Vermarktung von Live-Inhalten

Jochen Hülner, Geschäftsführer vom Die Toten Hosen-Label JKP: „Concert Online bietet für uns ein überzeugendes und vor allem einzigartiges Gesamtkonzept zur Vermarktung

von Live-Inhalten, bei dem jeder Fan sein eigenes Konzert in höchster Qualität mit nach Hause nehmen kann.“

Gerrit Schumann: „Die Toten Hosen-Tour ist für uns das Konzert-Highlight des Jahres. Wer Campino und die anderen Jungs schon einmal live auf der Bühne gesehen hat, weiß dass jede Show absolut einzigartig ist und das können wir jetzt den Fans angemessen mitgeben.“

Die Tour startet am 21.11. in Mannheim und dauert bis in den Sommer 2009. Konzerttermine, ständig aktualisiert, hier:

http://www.dietotenhosen.de/neuigkeiten_news_machmalauter.php

Cover-Contest für Konzertbesucher

Zur Verlängerung der Freude über einen begeisternden Konzertbesuch hat sich Concert Online ein ganz neues Konzept einfallen lassen: Nach jedem Konzert können die Besucher ihre individuellen Cover-Designs, also vom Schnappschuss bis zum ausgeklügelten Artwork, bei <http://www.concert-online.com> hochladen und den Usern zur Wahl stellen. Der Beitrag mit den meisten Stimmen gewinnt zum einen Sachpreise zum Thema Die Toten Hosen und wird außerdem offizielles MP3-Cover des Gigs. Unter allen Tagesgewinnern wird nach Abschluss der Tournee ein Gesamtsieger von den Usern ermittelt, der sich auf den Sonderpreis freuen darf – beim Hosen-Soundcheck dabei sein und ein persönliches Treffen mit Campino & Co.

Über Concert Online

Concert Online ist die Plattform für Livemusik im Internet. Musikliebhaber können auf www.concertonline.com Konzertfilme und Livemitschnitte in voller Länge als Download beziehen und Tour- und Konzerttermine mit Hilfe des Eventkalenders online recherchieren. Concert Online bietet News und redaktionelle Beiträge zum Thema Livemusik. Konzertfilme u.a. von Die Fantastischen Vier, Fury In The Slaughterhouse, Kaizers Orchestra, Hell Is For Heroes, DJ BoBo uvm. sind auf der Plattform für Nutzer erhältlich.

Über Music Network

Music Network entwickelt und realisiert seit 2006 innovative Produktions-, Präsentations- und Vermarktungsformen für Livemusik. Künstlern, Labels und Rechteinhabern eröffnet Music Network neue Absatzwege und -märkte. Musikfans erhalten über das Livemusik-Portal www.concert-online.com Zugang zu hochwertigen Video- und Audio-Konzertaufnahmen .

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische

Eric Eitel

Tel.: +49(0)30.814 926-77

eric.eitel@frische-fische.com

Gerrit Schumann

Geschäftsführer Music Networx GmbH

Tel.: +49(0)221.788 787-0

gerrit.schumann@musicnetworx.net